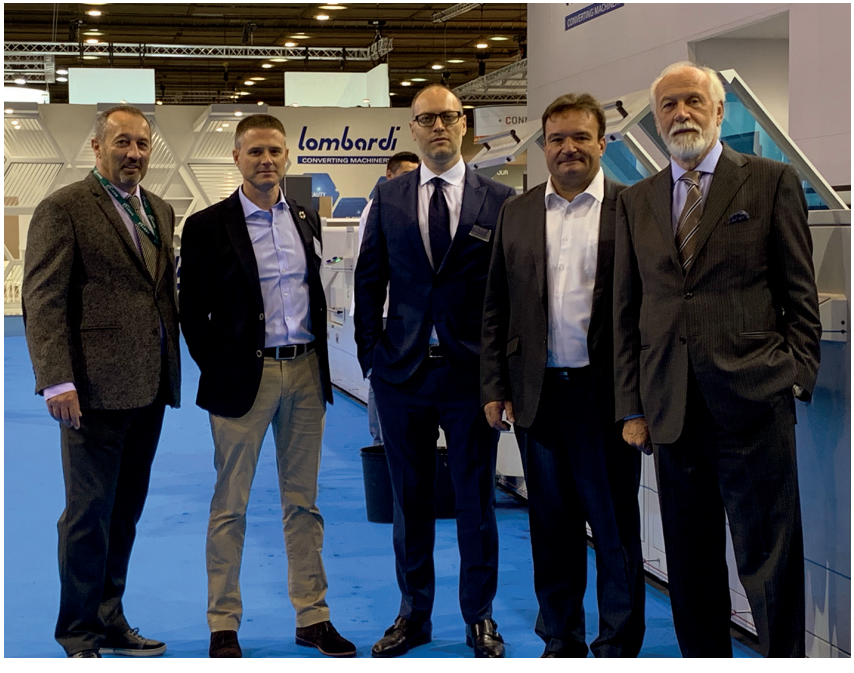
Une route toute tracée pour TechPack

Née du rapprochement et de la fusion de Flexowash France et d'Odimap, TechPack monte en puissance et prend la carte Lombardi.

Par Olivier Ketels



De gauche à droite : Jean-Claude Barbier, Yann Michez, Massimo Lombardi, Serge Sanlaville et Claudio Lombardi, fondateur de l'entreprise éponyme.

Serge Sanlaville, ex-directeur commercial chez Smag en charge des presses Bobst petite laize, a rejoint Jean-Paul Barbier et Yann Michez. La nouvelle société importe déjà les machines de lavage Flexowash et les unités de traitement corona de Vetaphone. Elles commercialisent aussi les équipements autonomes ou d'aspiration centralisée Lundberg Tech. et les nettoyeurs de bande Kelva.

Depuis, deux nouveaux constructeurs ont confié le marché français à TechPack, et non des moindres. Le premier, Highcon, est un leader mondial de la découpe laser et du rainage digital, et le second, Lombardi, construit des presses flexo et hybrides pour l'étiquette et l'emballage. Sa nouvelle ligne Invicta 2 est un événement à elle seule. Disponible en laizes de 750, 850 et 1 110, elle serait en mesure de rivaliser avec les presses traditionnelles flexo à tambour central, voir hélio. La machine roule à 300 m/mn, est équipée de 4 servomoteurs par groupe et utilise les groupes à manchons. De telles largeurs de bande permettent en effet d'envisager l'impression d'emballages flexo d'autant que la machine est équipée en lamination et d'autres nombreuses options. « Il est même plus facile d'imprimer sur une configuration en ligne qu'avec un tambour central », souligne Serge Sanlaville, d'autant que la machine Invicta dispose des mêmes systèmes de contrôle de registre.

Teckpack a remarquablement bien structuré ses activités. La société est déjà partenaire de GT Graphic, chacune distribuant les équipements de l'autre pour plus d'efficacité et un partenariat avec les lampes LED phoséon. Rappelons que l'entreprise de Laurent Gremmel importe entre autres les machines NewFoil, Grafotronic, etc. TechPack a par ailleurs associé deux sociétés en charge du service après-vente : EA Service et, Presstech. TechPack commercialise aussi ses machines sur le Maghreb tout en assurant le service après-vente avec un commercial et un technicien, tous deux basés au Maroc. ■

La nouvelle ligne pour petits emballages souples Invicta I2, en laize de 750 à 1 100 mm.