

FAÇONNAGE

Techpack s'allie à Brotech sur le façonnage

L'agent et importateur de machines pour l'étiquette et l'emballage, Techpack, vient de signer un accord de commercialisation avec Brotech. Si cette entreprise est chinoise, son développement s'appuie des bureaux et showroom partout dans le monde.



La ligne de finition numérique SDF, en 330 à 520 mm de laize, a été conçue pour la finition numérique et comprend groupe flexo, découpe rotative ou semi-rotative et marquage à froid.

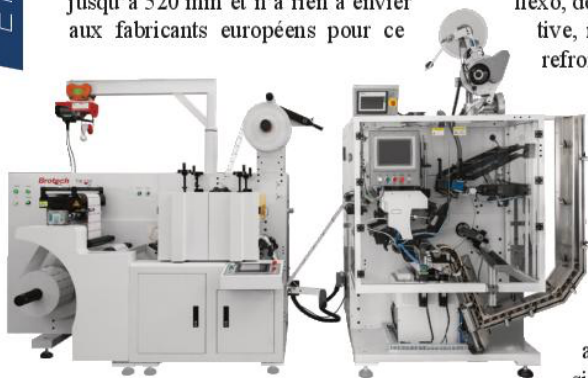
Par Olivier Ketels

Un mal pour un bien... alors que le polonais Grafotronic a décidé de vendre en direct ses machines, Techpack a noué un partenariat avec Brotech Digital Graphics. Les industriels chinois ont déjà réussi leur percée en Europe (Cron pour les CTP, Rhyguan pour le façonnage...). Basé à Shenzhen avec une usine à Zhenjiang près de Nankin, Brotech fabrique depuis 20 ans des machines de façonnage pour des laizes jusqu'à 520 mm et n'a rien à envier aux fabricants européens pour ce

qui est de la richesse de son catalogue. Celui-ci comprend déjà des lignes de finition numérique, des groupes flexo, des groupes d'ennoblissement, des solutions pour les manchons, l'IML ou la RFID et même des lignes de finition sachets thermo-soudés.

Repérage et calages optimisés

Dans le catalogue de Brotech, trois machines en particulier peuvent intéresser le marché français. La SDF, de 330 à 520 mm de laize, a été conçue pour la finition numérique et comprend groupe flexo, découpe rotative ou semi-rotative, marquage à froid et rouleau refroidi. La version SDF Plus est davantage positionnée sur l'ennoblissement. La TR est un petit rembobineur non-stop à barillet. La CDF inclut la flexo rotative, le pelliculage, le super vernis, la découpe et la refente. Les équipes de Brotech portent une attention particulière à la tension, au repérage et aux temps de calage rapides. ■



Imprimé depuis Calameo.com

3 questions à... Serge Sanlaville, directeur général Techpack

Comment s'est forgé ce partenariat avec Brotech Digital Graphics ?

Serge Sanlaville : Nous avons été contactés par Giovanni Perego, responsable export de Brotech et nous nous sommes rencontrés sur leur stand Dru-pa. Le contact est tout de suite passé avec les dirigeants, qui se sont révélés très accessibles.

Quels sont leurs points forts ?

Brotech produit 200 machines par an à la fois pour le marché intérieur chinois qui compte déjà un tissu important de fabricants d'étiquettes et à l'export. Leur catalogue s'est étoffé et comprend toute la gamme de machines qu'un constructeur européen offre déjà. D'autre part, ils ont noué des partenariats avec HP (façonnage en laize jusqu'à 800 mm) et avec Konica Minolta, ce qui prouve leur sérieux.

Comment va s'articuler le support technique ? Quid de la fiabilité de ces machines ?

Nous pouvons nous appuyer sur un agent en Italie qui dispose d'un showroom Brotech avec quatre machines, le magasin de pièces détachées et trois techniciens formés. Un agent en Allemagne compte, lui, deux techniciens. Tous ces techniciens ainsi qu'un indépendant et un technicien Techpack en cours de formation peuvent intervenir chez les clients français.