

IMPRESSION JET D'ENCRE

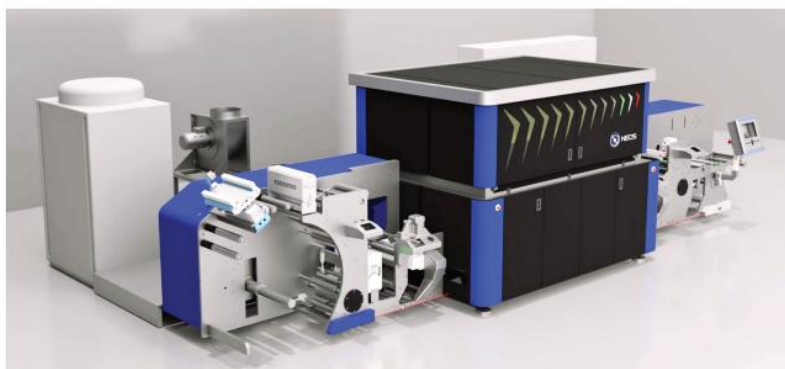
Techpack ajoute le jet d'encre à son offre

En signant un partenariat avec le constructeur italien de presses jet d'encre Neos, Techpack dispose aujourd'hui d'une offre qualitative en impression jet d'encre y compris pour des machines sur mesure.

Par Olivier Ketels

La céramique mène à tout... Y compris à l'impression jet d'encre. Le fabricant Neos Inkjet printing s'est développé comme beaucoup d'autres PME de la région

de Modène à partir de l'impression jet d'encre pour l'industrie et pas seulement dans le domaine de la céramique. Si son éclosion est récente (2017), ses bases sont solides. Ses propriétaires, tous industriels et ingénieurs, ont inauguré une usine de 12 000 m², elle emploie près de 70 salariés et la recherche et développement a été regroupée dans une activité baptisée InkGenio, qui, comme son nom l'indique, assure le développement des encres. Car Neos conçoit ses propres encres à partir des poudres qu'elle achète. « Neos cultive un vrai savoir-faire dans les encres aqueuses, ce qui intéresse de plus en plus les imprimeurs d'emballages et d'étiquettes », souligne Serge Sanlaville, directeur général de Techpack, en charge de la vente des machines étiquettes. Selon les



La presse standardisée Neos Fighter F Roll, disponible pour encres à l'eau ou encres UV, peut atteindre 100 m/mn avec des résolutions de 600 à 1 800 dpi.

applications des clients, le constructeur italien peut proposer des presses équipées en encres à l'eau ou en encres UV et il sélectionne lui-même le fabricant de têtes en fonction du cahier des charges (Ricoh, Epson...). Les têtes jet d'encre à l'eau permettent d'obtenir des impressions beaucoup plus nettes sans l'effet de vernis propre à l'UV. « Neos a mis au point des dispositifs de séchage adaptés en combinant le séchage proche infrarouge et l'air chaud », explique Frank de Jonge, directeur commercial Neos Inkjet Printing.

Un spécialiste du sur-mesure

Certes, le marché de l'impression jet d'encre est servi par un grand nombre de concurrents mais Neos a opté pour une autre approche, consistant à déve-

lopper des machines en fonction des besoins des clients. « L'entreprise est en mesure d'apporter une technologie à chaque fois qu'un imprimeur a besoin d'une proposition spécifique à laquelle les grands constructeurs ne savent pas répondre », explique Serge Sanlaville. Techpack a commencé sa prospection commerciale en France en exploitant cette spécificité et quatre projets sont dans les tuyaux, dans le flexible et dans l'étiquette adhésive.

Ce positionnement n'a pas empêché Neos de bâtir deux gammes standardisées pour l'emballage et l'étiquette : les solutions Bombardier B-Roll et Fighter F-Roll. Sur ces deux marchés, l'impression jet d'encre base aqueuse va devenir un atout précieux pour les marchés agro-alimentaire, cosmétique etc. Enfin, Neos ne rime pas avec néophyte : le constructeur fournit déjà des solutions jet d'encre à Koenig & Bauer.

Avec ce nouveau commettant, Techpack et ses cinq collaborateurs (qui fêtent leur huit ans cette année) disposent d'un portefeuille complet en impression d'étiquettes avec la flexo (Lombardi, Flexoless), l'offset (ZZE Europe) et le jet d'encre (Neos), sans compter les lignes de façonnage (Brotech) et les équipements périphériques : Flexo Wash (petite laize), Lundberg Tech, Vetaphone et Kelva. ■



La presse jet d'encre Bombardier B Roll pour supports flexibles. Différentes marques de têtes jet d'encre peuvent être utilisées selon les besoins et la machine peut monter jusqu'à 126 mm.

Imprimé depuis Calameo.com