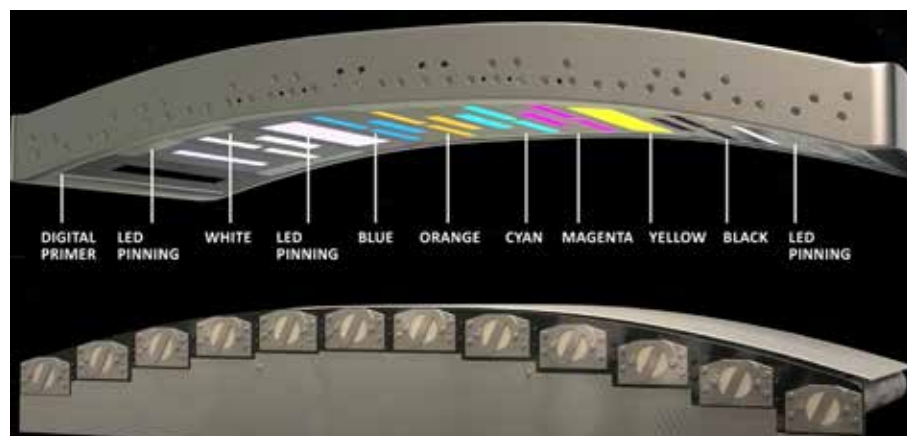


IMPRESSION JET D'ENCRE

Screen en route vers les 300 Truepress vendues

Avec sa presse 350UV, le fabricant nippon de presses jet d'encre dispose désormais d'une base installée solide à l'international et pourrait annoncer prochainement la 300e machine étiquette vendue dans le monde.



Le moteur jet d'encre de la Truepress Jet L350 SAI avec l'adjonction d'un primer en amont des têtes d'impression.



Certification G7 d'Idealliance décernée en mars dernier pour la Truepress SAI S avec le RIP Screen Equios.

» Par Olivier Ketels

Plus de 100 machines en 2019, 200 machines en 2022 et probablement 300 cette année ? Le constructeur nippon a réussi à positionner sa presse 350UV sur le marché de l'étiquette en tant que machine de référence sur le plan de la qualité d'impression, ce qui lui a valu d'obtenir le prix EDP 2021 (association des presses numériques) de la meilleure presse d'impression pour son modèle SAI S. Pour la même machine, le constructeur vient également de décrocher la certification G7 pour presses numériques, certification remise après des tests d'impression et de colorimétrie drastiques par Idealliance, l'association internationale qui sert le vaste marché de la communication graphique et de l'emballage. C'est également Idealliance qui a créé le programme des maîtres-imprimeurs G7 qui homologue l'impression de l'épreuve jusqu'à l'imprimé.

Coût d'encre compétitif

En France, la première Truepress aurait été vendue en 2016 à la SEIC (groupe EFI d'Arnaud Lefebvre). Une dizaine de machines auraient été vendues depuis sur le marché. C'est un peu plus que pour certaines presses concurrentes mais c'est moins que chez Bobst, Durst ou Domino. On pourrait faire deux reproches à Screen, le prix d'acquisition et la résolution d'impression (600x600 dpi).

Pourtant, les exemples de témoignages en Europe de l'Ouest ne manquent pas, en particulier en Espagne et en Italie. Le madrilène Rever utilise quatre presses L350UV et L350 SAI pour ses impressions d'étiquettes et d'emballages. L'arrivée de la toute première machine a

L'histoire de la gamme Truepress depuis dix ans

Truepress Jet L350 UV. Toute première presse jet d'encre étiquettes lancée par Screen en 2013 puis en version améliorée en 2015

Truepress Jet L350 UV+. Machine développée pour la plupart des applications d'impression d'étiquettes

Truepress Jet L350 UV+ LM. Lancée pour LabelExpo en septembre 2017, la toute première version en encres faibles migrations avec technologie de purge à l'azote.

Truepress Jet L350 UV SAI. Screen dévoile en septembre 2019 à LabelExpo la version SAI pour Stable, Accurate & Integrated. Les couleurs sont plus fiables et les technologies sont mieux intégrées

De nouvelles fonctionnalités viennent enrichir la gamme SAI par la suite : l'adjonction en option d'un primer pour améliorer encore la densité des images puis le lancement en août 2022 d'un blanc à haute opacité.



La Truepress 350UV
en versión SAI.

dérouté certains de ses clients, habitués à la flexo. Mais rapidement, les courts délais et l'amélioration de la qualité d'impression à mesure que la gamme de couleurs s'est étoffée, les ont convaincus. En Italie, le fabricant d'étiquettes Etikmar, près de Mantoue, avait acquis une L350 SAI E et a décidé d'acheter ensuite une SAI S, version plus rapide et dotée de 7 couleurs (orange et bleu supplémentaire). Le flux de production choisi est intéressant puisqu'il intègre la presse jet d'encre Screen dans un parc machine constitué de deux presses Lombardi. Etikmar a simplement réduit ses coûts de fabrication en basculant ses tirages courts sur la Truepress et ses tirages longs sur les deux flexo. Autre témoignage intéressant, celui du polonais Grafpress près de Katowice. Pour son dirigeant et propriétaire, Lucasz

Kajda, « l'impression jet d'encre est deux à trois fois moins coûteuse que le toner ». Avant l'acquisition, l'imprimeur a réalisé des tests comparatifs et constaté que la machine de Screen imprime sans faire apparaître aucune ligne. « Il n'est plus nécessaire d'ajouter un vernis pour éviter les bavures », ajoute-t-il. Un dernier fabricant d'étiquettes, en Angleterre cette fois, a relevé que la machine consommait moins d'encres que ses concurrentes.

Avec les années, on pouvait croire que le constructeur nippon ne s'appuie que

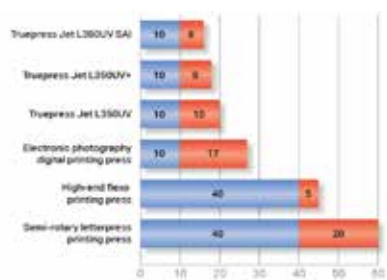
sur une seule machine jet d'encre. En réalité, le champ d'action sur ce procédé d'impression est loin de se limiter au seul marché de l'étiquette adhésive. Il commercialise également des machines pour le monde de l'édition (Truepress 520NX), pour l'édition et le labeur (Truepress 560 HDX), pour les emballages papier (Truepress PAC 520P) et pour tous les emballages flexibles films et papiers en grandes séries (Truepress PAC 830 F). Cela en fait l'un des fabricants les plus complets dans l'impression jet d'encre. ■

Techpack, nouvel agent Screen Europe

Alors que l'ancien directeur commercial, Thomas Lossec, a rejoint Durst, Screen Europe a décidé de confier les ventes de ses machines d'impression jet d'encre étiquettes et emballages à Techpack, qui connaît parfaitement ces deux marchés. Pour la petite laize, la machine phare de Screen continue d'être la Truepress Label 350 UV SAI, qui a été vendue à plus de cent exemplaires dans le monde, toutes configurations confondues.

Techpack qui représente plusieurs commettants dans l'étiquette adhésive (Lombardi, Vetaphone, Lundberg, Brotech...), assurera la promotion, la vente et le service client de toute la gamme Truepress Label en France en s'appuyant sur son expertise et son réseau

dans ces deux secteurs de l'étiquette et de l'emballage. « Nous sommes ravis de ce partenariat avec Screen Europe. Leur technologie répond parfaitement aux attentes actuelles du marché de l'étiquette : flexibilité, qualité et productivité. La série Truepress Label 350UV SAI représente une opportunité majeure pour nos clients en quête de solutions numériques de haut niveau », a témoigné Serge Sanlaville directeur commercial Techpack. A noter que cet agent et importateur représente aussi le fabricant italien de presses jet d'encre Neos, pour des applications spéciales en encres à l'eau.



Le constructeur nippon a publié une petite analyse comparative (dont les résultats n'engagent que lui) mais qui a le mérite de lancer le débat : en bleu, le temps de préparation (initial) de la machine et en rouge, le temps d'impression.